

DISTRETTO FAMIGLIA NELLA VAL DI SOLE

PROGRAMMA DI LAVORO 2021



ACCORDO di AREA per lo SVILUPPO
del "DISTRETTO FAMIGLIA NELLA VAL DI SOLE



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO
Agenzia per la famiglia, la natalità
e le politiche giovanili



Distretto
Family
in TRENTINO®

PROGRAMMA DI LAVORO DISTRETTO FAMIGLIA VALLE DI SOLE 2021

Determinazione del Dirigente n. 188 di data 26 maggio 2021

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia".

Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia nella Val di Sole".

Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2021

Provincia Autonoma di Trento

Agenzia per la famiglia, la natalità
e le politiche giovanili

Luciano Malfer

Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento

Tel. 0461/494110 – Fax 0461/494111

agenziafamiglia@provincia.tn.it –

www.trentinofamiglia.it

A cura di: Michele Bezzi, Debora Nicoletto, Chiara Sartori

Impaginazione a cura di: Chiara Sartori (tsm-Trentino School of Management)

Copertina a cura di: Lorenzo Degiampietro

Stampato dal Centro Duplicazioni della Provincia autonoma di Trento nel mese di GIUGNO 2021.

PREMESSA

La Val di Sole si estende per 55 Km, dal Passo del Tonale alla gola di Mostizzolo. Il territorio della Valle di Sole, che coincide con il Distretto Famiglia, è composto da 13 Comuni e presenta complessivamente una popolazione intorno alle 16.000 persone. La natura del luogo non ha permesso la formazione di paesi popolosi, ma molti di dimesse proporzioni. Il limite altimetrico raggiunge circa 1600 metri (Pejo Paese 1584 m) nelle sedi permanenti con una tradizione storico-culturale, mentre è di 1883 metri (Passo del Tonale) nei centri permanenti a carattere turistico sviluppatasi negli ultimi anni.

La Val di Sole si basa su economie diverse: il turismo, l'agricoltura e la zootecnia, l'artigianato, il commercio e il terziario dei servizi. Il settore turistico è piuttosto sviluppato, in particolare in alcuni centri (ricordiamo in particolare Mezzana con Marilleva e Dimaro con Folgarida, Peio e il Passo del Tonale), tanto che la valle conosce durante l'anno periodi con forte afflusso di turisti, tanto da moltiplicare notevolmente il numero di persone presenti. Ciò comporta una forte risonanza in tutto il territorio, sia per quel che riguarda i diversi servizi che per la popolazione in generale, proponendo abitudini e significati che si differenziano a seconda della stagione.

Ogni Comune è caratterizzato da un agglomerato principale, perlopiù ubicato lungo il fondovalle, e da frazioni più o meno piccole, molte disposte a mezza costa. Gli abitati sono circa cinquantacinque (per quel che riguarda la Val di Rabbi le 35 piccole frazioni sono state raggruppate in tre frazioni principali).

La distribuzione di infrastrutture e servizi segue l'andamento a cordolo della valle principale, con un'intensità maggiore intorno ai centri più importanti; nell'ambito dell'istruzione, in Val di Sole sono presenti due Istituti comprensivi, uno in alta e uno in bassa valle, e comprendono ognuno una Scuola Media ed alcune scuole Elementari distribuite in diversi paesi e la Scuola ENAIP Alberghiera a Cusiano di Ossana.

Questo trasporto innato e diffuso nel vivere il proprio territorio e nell'offrire il proprio territorio alle famiglie residenti ed ospiti è una sensibilità che caratterizza conseguentemente anche il Distretto Famiglia della Valle di Sole.

Il legame all'ambiente ed al territorio è la peculiarità principale che viene perseguita anche allo scopo di sviluppare le potenzialità inesprese dal territorio, nelle sue risorse e capacità meno di impatto, ma non per questo meno capaci a creare un territorio amico delle famiglie ed accogliente verso i loro componenti di ogni età.

Questa pista di lavoro che coinvolge a pieno titolo il mondo economico turistico, agricolo e culturale, risulta essere un collettore per tutti i soggetti del Distretto Famiglia, integrati nel potenziamento di una rete di relazioni ed attività volte al benessere familiare ove la ricchezza ambientale dei beni comuni, gioca un ruolo fondamentale

METODO

Nel 2021 si proporrà la prosecuzione del metodo adottato nell'anno precedente basato su un lavoro di rete attraverso un coordinamento mirato alla creazione di efficaci alleanze locali. Si vuole cioè superare la logica della raccolta di programmi, sviluppando nel tempo una metodologia di lavoro più improntata alla co-progettazione dei piani di lavoro e alla condivisione nella realizzazione delle diverse attività.

Per cogliere le opportunità non è più sufficiente avere nel Distretto singoli partner impegnati, è invece di assoluta importanza disporre di team di soggetti assortiti, coordinati, integrati e interattivi.

La necessità di procedere su questa linea è data anche dalla grande sfida di ripartire con molte attività, sia pubbliche che private, sospese a partire da marzo 2020 per la pandemia da covid-19.

Il Gruppo di lavoro strategico si è riunito giovedì 23 aprile 2021, ad ore 15.30, in modalità on-line su piattaforma Meet.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2011
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n. 105 del 04.07.2011
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	Malé 19.09.2011

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comunità della Valle di Sole
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Guido Redolfi Commissario della Comunità della Valle di Sole presidente@comunitavalledisole.tn.it 0463.901029
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Michele Bezzi distretto.famiglia@comunitavalledisole.tn.it 320.4187768
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Cristina Rizzi cristina.rizzi@comunitavalledisole.tn.it 0463.901029

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	https://www.comunitavalledisole.tn.it/Aree-tematiche/Sociale/Distretto-famiglia
PAGINA FACEBOOK	Distretto Famiglia Valle di Sole
INSTAGRAM	Distretto Famiglia Valle di Sole

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.		AZIONE n.1	
		CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.	
Azioni.		<ol style="list-style-type: none"> 1. Contattare tutti gli aderenti 2. Creare sottogruppi di lavoro 3. Progettare assieme 4. Individuare un progetto strategico 5. Lavorare sull'identità specifica del Distretto 	
Organizzazione referente.		Comunità della Valle di Sole	
Altre organizzazioni coinvolte.			
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Realizzazione di 8 incontri individuali Realizzazione di 4 incontri di gruppo	
Percentuale/i di valutazione.		12,5% per ogni incontro individuale realizzato 25% per ogni incontro di gruppo realizzato	

V.A.M.T.		AZIONE n.2	
		AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Aggiornamento del registro provinciale delle organizzazioni aderenti ai Distretti famiglia	
Azioni.		Il Referente del Distretto si occuperà di ricontattare tutte le organizzazioni aderenti al Distretto per rinnovare gli impegni presi con la firma dell'Accordo al Distretto e per aggiornare i contatti delle stesse.	
Organizzazione referente.		Comunità della Valle di Sole	
Altre organizzazioni coinvolte.		Tutti gli aderenti al distretto alla data del 31.12.2020	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Tabella excel di avvenuto contatto con le 77 organizzazioni aderenti	
Percentuale/i di valutazione.		1,3% per ogni organizzazione contattata	

V.A.M.T.		AZIONE n. 3 RAFFORZAMENTO DELLA RETE TRAMITE LA PROMOZIONE VOUCHER SPORTIVO	
Obiettivo.	<p>Coinvolgimento e rafforzamento della rete degli aderenti, con particolare riguardo alle associazioni sportive.</p> <p>Agevolare le famiglie a sostenere le spese per l'iscrizione alle attività sportive dei figli.</p> <p>Creare un rapporto di rete tematico sulla pratica sportiva come strumento educativo e di supporto alle famiglie.</p> <p>Evitare differenze elitarie nella pratica dello sport, soprattutto per le discipline più costose (sci, tennis, etc.).</p>		
Azioni.	<p>Organizzare un incontro formativo-informativo con le Associazioni Sportive per promuovere il voucher sportivo e raccogliere proposte sulle quali utilizzarlo.</p> <p>Organizzare un incontro pubblico aperto alle famiglie per promuovere il voucher.</p>		
Organizzazione referente.	Agenzia per la Famiglia PAT		
Altre organizzazioni coinvolte.	Amministrazioni Comunali – Comunità della Valle di Sole – Associazioni sportive		
Tempi.	Entro dicembre 2021		
Indicatore/i di valutazione.	<p>1) Partecipazione del RTO agli incontri formativi /informativi promossi dall'Agenzia per la Famiglia</p> <p>2) Accompagnamento e promozione del voucher attraverso 4 incontri individuali</p>		
Percentuale/i di valutazione.	<p>100% per la partecipazione ad 1 incontro formativo/informativo</p> <p>25% per ogni incontro realizzato</p>		

V.A.M.T.		AZIONE n.4 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.		
Azioni.	Acquisire nuove adesioni al Distretto famiglia		
Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Sole		
Altre organizzazioni coinvolte.			
Tempi.	Entro dicembre 2021		
Indicatore/i di valutazione.	Ottenimento di 2 nuova adesione		
Percentuale/i di valutazione.	50% per 1 adesione ottenuta		

V.A.M.T.		AZIONE n.5 FORMAZIONE TERRITORIALE	
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa.		
Azioni.	La comunicazione empatica		
Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Sole		

Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili.
Tempi.	30 ottobre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della formazione scelta dal Catalogo Manager territoriale
Percentuale/i di valutazione.	100% per una formazione realizzata

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n. 6 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE </div> </div>	
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
Azioni.	Partecipare alla formazione obbligatoria del Catalogo formazione Manager territoriale
Organizzazione referente.	Agenzia per la Famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	31 dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione alle ore di formazione stabilite nel Catalogo
Percentuale/i di valutazione.	100% per ≥ 12 ore frequentate ($=\geq 75\%$ del monte ore totale)

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n. 7 INTERDISTRETTUALITÀ </div> </div>	
Obiettivo.	Aumentare la collaborazione fra i Distretti e i loro RTO/Manager territoriali. Favorire lo scambio di prassi per un miglioramento continuo dell'attività.
Azioni.	Incontri cadenzati fra i RTO/Manager territoriali nei quali verranno affrontati diversi argomenti: scambio di informazioni, condivisione delle comunicazioni sui canali social dei diversi Distretti al fine anche di favorire la creazione di reti fra e con i territori. Pubblicità comune di alcune attività di interesse condiviso sui propri canali.
Organizzazione referente.	Tutti i Distretti Famiglia del Trentino
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizzazione di 4 incontri fra RTO/Manager territoriali 2. Condivisione di 6 post sui social
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni incontro realizzato 16,7% per ogni post condiviso

<div style="text-align: center;"> AZIONE n.8 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO </div>	
Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino".
Azioni.	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l'Agenzia per la famiglia necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.
Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Sole

Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto interessate ad ottenere la certificazione “Family in Trentino”
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente.
Percentuale/i di valutazione.	100% per la presentazione di una domanda per acquisizione del Marchio da parte di un aderente.

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid white; padding: 2px;">V.A.M.T.</div> <div style="text-align: center;"> AZIONE n. 9 RACCORDO CON I PIANI GIOVANI DI ZONA DI ALTA E BASSA VAL DI SOLE </div> </div>	
Obiettivo.	Condividere progettualità e obiettivi con i due Piani Giovani di Zona della Val di Sole al fine di sostenere i processi di autonomia e di vita indipendente delle giovani generazioni per creare opportunità di creazione di nuovi nuclei famigliari.
Azioni.	Condividere le azioni formative per referenti tecnici da proporre sul territorio Promuovere le opportunità dei Piani all'interno del Distretto. Promuovere le finalità del Distretto all'interno del Piani Giovani.
Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Sole
Altre organizzazioni coinvolte.	Piano Giovani di Zona dell'Alta Valle di Sole. Piano Giovani di Zona della Bassa Val di Sole
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzare un incontro informativo con i referenti tecnici organizzativi dei 2 piani Giovani. Realizzare un incontro informativo con i referenti Istituzionali del 2 piani Giovani di Zona.
Percentuale/i di valutazione.	50% realizzazione dell'incontro con Referenti Tecnici
	50% realizzazione dell'incontro con i Referenti Istituzionali.

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.		AZIONE n. 1 PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
Azioni.		Realizzazione di 6 incontri individuali o di gruppo per la promozione del Distretto famiglia	
Organizzazione referente.		Comunità della Valle di Sole	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti e non aderenti al Distretto Famiglia Val di Sole	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizzazione di 3 incontri 2. Promozione tra 3 partner 	
Percentuale/i di valutazione.		33% per ogni incontro realizzato	
		33% per ogni partner coinvolto	

V.A.M.T.		AZIONE n. 2 PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione delle certificazioni familiari	
Azioni.		Attivazione di un incontro con l'Agenzia per la famiglia che sia utile al Manager per avere informazioni adeguate e aggiornamenti sui Marchi Family Promozione tra gli aderenti al Distretto da parte del manager territoriale del marchio Family in Trentino nelle varie categorie.	
Organizzazione referente.		Comunità della Valle di Sole	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazione aderenti, e non solo, al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizzazione di 2 incontri 2. Promozione tra 2 partner 	
Percentuale/i di valutazione.		50% per ogni incontro realizzato	
		50% per ogni partner coinvolto	

		AZIONE n. 3 PROMOZIONE DELL'EUREGIO FAMILY PASS	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione dell'Euregio Family Pass	
Azioni.		Promozione dell'Euregio Family Pass: una carta che offre agevolazioni e riduzioni per beni e	

	servizi a famiglie residenti in cui sono presenti figli minori, valida in tutto il territorio dell'Euregio
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazione aderenti e non aderenti al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Coordinamento fra i Distretti Famiglia Realizzazione di 1 incontri Promozione tra 10 partner
Percentuale/i di valutazione.	100% per una programmazione coordinata tra i Distretti Famiglia
	100% per 1 incontro realizzato
	10% per ogni partner coinvolto

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> V.A.M.T. <div style="text-align: center;"> AZIONE n. 4 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO </div> </div>	
Obiettivo.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
Azioni.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creazione e aggiornamento della pagina FB e profilo Instagram del Distretto famiglia. 2. Mantenere e curare i rapporti con la stampa locale presentando alcuni articoli sulle nostre attività. 3. Verifica presenza logo nei materiali delle azioni del distretto e raccolta documentazione.
Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Sole
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Creare una pagina facebook e profilo instagram del distretto famiglia Val di Sole. 2 articoli sui quotidiani locali o su riviste on line di ampia diffusione. Pubblicazione di un post settimanale sulla pagina facebook (52 annuali).
Percentuale/i di valutazione.	100% per la pagina Facebook creata
	50% per ogni articolo dedicato al Distretto Famiglia
	2% per ogni post pubblicato.

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

AZIONE n. 1 PUOI FARE LA DIFFERENZA	
Obiettivo.	Bere meno è meglio. Sensibilizzare le famiglia sulle dipendenze.
Azioni.	Organizzare una serata on line in cui intervistare rappresentanti del servizio alcolico territoriale, alcolisti in trattamento, Utenti Familiari Esperti, Associazione Auto Mutuo Aiuto
Organizzazione referente.	APPM onlus
Altre organizzazioni coinvolte.	ACAT Val di Sole – AMA Trentino
Tempi.	Entro maggio 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un incontro
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'incontro.

AZIONE n. 2 IL CANNOCCHIALE	
Obiettivo.	Ampliare la visione dei giovani partecipanti e progettare un futuro responsabile in un mondo che evolve rapidamente. Creare un'occasione di relazione con le persone capace di mitigare le restrizioni sociali anti-pandemiche.
Azioni.	3 webinar online
Organizzazione referente.	Cassa Rurale Val di Sole
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione di 3 webinar
Percentuale/i di valutazione.	33% a incontro realizzato.

AZIONE n. 3 SPORTELLO SPAZIO DIALOGO	
Obiettivo.	Offrire occasioni di ascolto e supporto per famiglie con figli di età compresa tra gli 0 e i 6 anni. Garantire la qualità dell'intervento attraverso una pedagoga esperta.
Azioni.	Organizzare uno sportello di ascolto. Promuovere l'iniziativa sul territorio. Creazione di webinar su tematiche educative o legate alla gestione del budget familiare,

	della corretta alimentazione.
Organizzazione referente.	Cooperativa Sociale “Progetto 92”
Altre organizzazioni coinvolte.	Coop. “La Coccinella”, Comunità della Valle di Sole
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Apertura dello sportello di ascolto
Percentuale/i di valutazione.	100% apertura effettiva dello sportello

AZIONE n. 4 ARTE ALL'ORTO

Obiettivo.	Promuovere occasioni di incontro e socializzazione supportando relazioni e scambio tra le persone
Azioni.	Presso l'Orto biologico gestito dalla coop. soc. GSH a Dimaro Folgarida sarà organizzato nel periodo estivo (presumibilmente agosto) un evento con laboratorio artistico-naturalistico per bambini, giochi, musica e merenda.
Organizzazione referente.	Coop. “GSH”.
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro settembre 2021.
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'evento.
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione effettiva dell'evento.

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

AZIONE n. 1 MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY	
Obiettivo.	Geolocalizzare i punti family all'interno del territorio del Distretto
Azioni.	Implementare la mappatura, proposta dall'Agenzia per la famiglia, delle infrastrutture e i punti family presenti sul territorio. Verifica rispetto ai requisiti previsti dai Baby Pit Stop Unicef
Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Sole
Altre organizzazioni coinvolte.	Amministrazione Comunali
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Individuazione di 4 infrastrutture family sul territorio del Distretto
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni infrastruttura family individuata

AZIONE n. 2 ESTATE... CON NOI !	
Obiettivo.	Realizzazione delle 8 settimane di attività estive per i minori (dai 10 ai 16 anni d'età)
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> ● Raccolta proposte e elaborazione cartellone ● Promozione e organizzazione delle attività ● Raccolta delle iscrizioni ● Avvio attività
Organizzazione referente.	APPM
Altre organizzazioni coinvolte.	Circolo Val di Peio ASD
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione delle 8 settimane estive
Percentuale/i di valutazione.	12,5%: realizzazione di un cartellone con tutte le proposte

AZIONE n. 3 CIO' CHE FA BENE AL CUORE... FA BENE ALLA MENTE 2.0	
Obiettivo.	Favorire il dialogo sulle demenze e sul declino delle capacità cognitive, riconoscendolo come un tema che coinvolge l'intera comunità, non soltanto il singolo e la sua rete personale e familiare. Creare e rinforzare la rete dei partner attraverso “il fare insieme”, che valorizzi competenze già esistenti e favorisca il confronto e il dialogo, nonché la nascita di nuove collaborazioni istituzionali.

	Se possibile, incentivare la partecipazione di ospiti e frequentanti rispettivamente di strutture residenziali (le due APSP) e di un centro semiresidenziale (Centro servizi anziani di Ossana) Collaborare con attività e soggetti del territorio della Valle di Sole, anche provenienti dal mondo giovanile oltre che da quello degli adulti e anziani.
Azioni.	Campagna di sensibilizzazione attraverso l'organizzazione di una serie di camminate (6 uscite sul territorio: 3 camminate e 3 passeggiate) sui sentieri family-friendly della Valle di Sole, coprendo capillarmente tutto il territorio solandro. Le uscite richiedono un esercizio che non sovraccarica l'organismo. Più in generale le camminate sono finalizzate a: - promuovere nei partecipanti, non solo anziani ma anche adulti, l'attività fisica come prevenzione e ritardo della comparsa di disfunzioni cognitive dell'età anziana e come veicolo di integrazione sociale, unendo lo sforzo fisico alla stimolazione cognitiva e sociale; - creare connessioni e scambio con varie agenzie del territorio, da sociali e assistenziali a ricreative e di socializzazione, che potrebbero coinvolgere anche il contesto giovanile; - coinvolgere direttamente anche i caregivers quale momento di sollievo e di interruzione all'attività di assistenza;
Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Sole
Altre organizzazioni coinvolte.	APSP Coop il Sole – Azienda Sanitaria – Circolo Pensionati Val di Sole
Tempi.	Entro il 31 dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	6 uscite singole previste dal progetto
Percentuale/i di valutazione.	16% per ogni uscita realizzata

AZIONE n. 4 CURA INSIEME – PERCORSO PER CAREGIVERS FAMILIARI

Obiettivo.	Formare le persone che assistono un familiare anziano. Proporre percorsi che suscitino ricordi nelle persone anziane per migliorarne la qualità della vita. Rinforzare la rete familiare a sostegno degli anziani.
Azioni.	Percorso formativo on line composto da 9 incontri – di cui 2 in forma laboratoriale. Percorso a cadenza settimanale.
Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Sole
Altre organizzazioni coinvolte.	PAT – Azienda Sanitaria – Comunità Valle – Fondazione Demarchi – Consulta Provinciale per la Salute – Consolida
Tempi.	Entro settembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	9 incontri realizzati
Percentuale/i di valutazione.	16% per ogni incontro realizzato

AZIONE n. 5 AMMINISTRATORE DI SOSTEGNO

Obiettivo.	Realizzazione formazione. Cercare nuove figure volontarie per ricoprire il ruolo di “Amministratore di sostegno”
Azioni.	Predisporre del materiale informativo Attivare un corso di formazione Ampliare la rete dei soggetti coinvolti (Tribunale, Istituti di credito, Servizio Sociale, Sportello informativo, medici di medicina generale).

Organizzazione referente.	Comunità della Valle di Sole
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità della Valle di Non - Associazione per Comitato di Amministratore di Sostegno in Trentino – Volontari e Amministratori di Sostegno – Azienda Provinciali Per i Servizi Sanitari Cassa Rurale Val di Sole – Cassa Rurale Val di Non
Tempi.	Entro il 31 dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di momenti formativi e incontri in rete
Percentuale/i di valutazione.	100% per realizzazione momenti formativi e incontri in rete

AZIONE n. 6 CENTRO AGGREGATIVO TERRITORIALE DI RABBI

Obiettivo.	Rinforzare la rete di servizi dedicati ai giovani della Val di Rabbi.
Azioni.	Lo spazio aggregativo promuoverà iniziative dedicate al sostegno delle famiglie attraverso l'aiuto compiti ai giovani dagli 11 ai 16 anni di attività.
Organizzazione referente.	APPM
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità della Valle di Sole – Associazione Mulino Ruatti
Tempi.	Entro il 31 dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Almeno 10 iscritti alle iniziative di doposcuola proposte.
Percentuale/i di valutazione.	10% per ogni iscritto.

AZIONE n. 7 CIRCOLO ANZIANI CALDES

Obiettivo.	Ripristinare una socialità viva e attiva tra le fasce della popolazione che, più di altre, hanno sofferto le chiusure imposte dalla pandemia.
Azioni.	Creazione di un circolo anziani. Determinare la procedura di realizzazione e iniziare con le attività.
Organizzazione referente.	Comune di Caldes
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro il 31 dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1. Determinazione della procedura 2. Apertura del Circolo Anziani
Percentuale/i di valutazione.	100% determinazione delle procedure di realizzazione 100% per apertura circolo anziani

AZIONE n. 8 DOPOSCUOLA

Obiettivo.	Realizzare momenti dedicati di aiuto compiti e accompagnamento allo studio per giovani di età compresa tra gli 11 e i 16 anni d'età.
-------------------	--

Azioni.	Apertura di uno spazio aggregativo, gestito da adulti e volontari del territorio. Promozione attraverso i social network e materiale informativo dedicato.
Organizzazione referente.	APPM
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Dimaro-Folgarida
Tempi.	Entro il 31 dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	5 aperture
Percentuale/i di valutazione.	20% ad apertura

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

V.A.M.T. AZIONE n. 1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	
Obiettivo.	Sensibilizzare gli RTO e gli aderenti al Distretto Famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile.
Azioni.	Organizzare un incontro formativo per gli RTO sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile. Promozione nella pagina Facebook del Distretto Famiglia dei Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile.
Organizzazione referente.	Tutti i Distretti Famiglia del Trentino
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazione aderenti (e non) al Distretto Famiglia della Valle di Sole.
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di 1 incontro formativo. 2) Pubblicazione di 2 post sulla pagina Facebook del Distretto Famiglia della Valle di Sole.
Percentuale/i di valutazione.	100% per un incontro realizzato 50% per ogni post su Facebook

AZIONE n. 2 ALLA SCOPERTA DEL PAESAGGIO	
Obiettivo.	Far conoscere il territorio ai ragazzi della Valle di Sole, in particolare i ragazzi della Val di Rabbi. Individuare percorsi didattici da proporre poi alle famiglie sia della Valle di Sole.
Azioni.	Promuovere l'iniziativa sul territorio. Organizzare 4 uscite sul territorio della Valle di Sole per conoscere i luoghi dell'estrazione mineraria.
Organizzazione referente.	APPM
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione "Molino Ruatti"
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 4 uscite
Percentuale/i di valutazione.	25% ad uscita realizzata

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- a. includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- b. specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- c. coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Il progetto strategico di quest'anno sarà un insieme di più azioni coordinate finalizzato al rilancio del Distretto tra i propri aderenti.

Infatti vi è la necessità di contattare tutti gli aderenti per ri-condividere il senso dell'appartenenza ripercorrendo gli impegni sottoscritti al tempo dell'adesione. A fronte del rinnovato accordo, si lavorerà sulla propria organizzazione interna e sulla metodologia di progettazione e intervento per raggiungere significativi miglioramenti.

Successivamente, verranno condivisi alcuni progetti di rete al fine di sperimentare la capacità di pensare ad azioni di sistema.

In base alla specificità socio-economica delle organizzazioni coinvolte, si procederà ad un lavoro in sottogruppi al fine di ottimizzare le sensibilità specifiche delle diverse categorie e individuare azioni in linea con le proprie capacità e, soprattutto, con la vocazione del Distretto Famiglia.

Si realizzerà un gruppo whatsapp con gli Assessori alle Politiche sociali e giovanili dei Comuni aderenti per agevolare la comunicazione interna e far conoscere le rispettive iniziative.

Inoltre, per promuovere la comunicazione esterna, l'ente capofila creerà una pagina facebook e un profilo Instagram dedicata al Distretto Famiglia. Ciò sarà utile per far conoscere ciò che gli altri Distretti Famiglia promuovono sul loro territorio.

Nell'ottica poi di condividere iniziative e sensibilità progettuali, si intensificherà la collaborazione con i due Piani Giovani di Zona di Alta e Bassa Val di Sole.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- a. aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- b. aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- c. stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- d. accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
APPM	E' un'organizzazione certificata Family audit e nel corso degli anni è sempre stata attiva nel proporre iniziative specifiche sul Distretto Famiglia.
LA COCCINELLA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS	E' un'organizzazione certificata Family audit e nel corso degli anni è sempre stata attiva nel proporre iniziative specifiche sul Distretto Famiglia.
G.S.H. – COOPERATIVA SOCIALE	E' un'organizzazione certificata Family audit e nel corso degli anni è sempre stata attiva nel proporre iniziative specifiche sul Distretto Famiglia.

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2019-2020

PAT/RFS162-29/01/2021-0062183 - Allegato Utente 1 (A01)

C7-0000005-04/01/2021-10:16 A - Allegato Utente 1 (A01)

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia VAL DI SOLE – anno 2019/2020

DISTRETTO FAMIGLIA VAL DI SOLE

Programma di lavoro anno 2019/2020

AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI		Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2020				
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO						
1	Diffusione della rete Marchio Family	0	25	50	75	100
2. PROMOZIONE E INFORMAZIONE						
1	Diffusione della rete del Distretto: strutture ricettive e ristoranti	0	25	50	75	100
3. COMUNITÀ EDUCANTE						
1	Insiemesifà	0	25	50	75	100
2	Giochi di zona	0	25	50	75	100
3	Bar-di giovani	0	25	50	75	100
4	Sani stili di vita	0	25	50	75	100
5	Attiviamoci	0	25	50	75	100
6	Genitorialità	0	25	50	75	100
7	Insieme	0	25	50	75	100
8	Aggregazione	0	25	50	75	100
9	Basta poco... per salvare una vita	0	25	50	75	100
10	Distretto e pari opportunità 1	0	25	50	75	100
11	Distretto e pari opportunità 2	0	25	50	75	100
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE						
1	"Soggiorni diurni estivi" – "Girotondo"	0	25	50	75	100
2	Alimentazione tra biodiversità, cultura, sport e territorio	0	25	50	75	100
3	Naturalmente sport	0	25	50	75	100
4	Io posso scegliere	0	25	50	75	100
5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA						
1	Giochi di zona	0	25	50	75	100
2	Famiglie in festa	0	25	50	75	100
3	"La bellezza del camminare insieme" "Piedibus"	0	25	50	75	100
4	Giochi d'estate	0	25	50	75	100
5	VivinParco	0	25	50	75	100
6	A scuola nel Parco	0	25	50	75	100
7	Bosco e agricoltura in festa	0	25	50	75	100
8	Prati fioriti	0	25	50	75	100

Le percentuali da utilizzare per indicare il raggiungimento delle azioni sono le seguenti: 0%, 25%, 50%, 75%, 100%.

Luogo e data
Male, 29 GEN 2021



Firma del Coordinatore Istituzionale

IL COMMISSARIO
Guido Retotti

ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E DELLE CERTIFICAZIONI FAMILY

76 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2021				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2011				
19-set-11		ASSOCIAZIONE CULTURALE "LE MERIDIANE"		
19-set-11		CASEIFICIO SOCIALE PRESANELLA		
19-set-11		CASSA RURALE ALTA VAL DI SOLE E PEJO		
19-set-11		CASSA RURALE DI RABBI E CALDES		
19-set-11		COMUNE DI CALDES		
19-set-11	31-dic-15	COMUNE DI DIMARO		
19-set-11		COMUNE DI OSSANA		
19-set-11		COMUNITÀ DELLA VALLE DI SOLE		
19-set-11	30-apr-21	CONSIGLIERA DI PARITA'		
19-set-11		FUNIVIE FOLGARIDA MARILLEVA S.P.A.		
19-set-11		GESTIONE ASSOCIATA BIBLIOTECHE VAL DI SOLE		
19-set-11	02-mar-16	MAMMA-SUSANA TROTTICOLTURA E ORTICOLTURA		
19-set-11		MUSEO DELLA CIVILTÀ SOLANDRA		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2012				
25-ott-12		AGRITUR SOLASNA		
25-ott-12		APT DELLE VALLI DI SOLE, PEIO E RABBI		
25-ott-12		COMUNE DI CROVIANA		

25-ott-12		COMUNE DI MALE'		
25-ott-12		COMUNE DI MEZZANA		
25-ott-12		COMUNE DI PELLIZZANO		
25-ott-12		COMUNE DI RABBI		
25-ott-12		COMUNE DI TERZOLAS		
25-ott-12		COMUNE DI VERMIGLIO		
25-ott-12		PROGETTO GIOVANI VAL DI SOLE - APPM		
ANNO 2013				
20-lug-13		A.S.D. G.S.MONTE GINER		
20-lug-13		A.S.D. GYMNASYC TEAM VAL DI SOLE		
20-lug-13		A.S.D. MOUNTAIN AND BIKE VAL DI SOLE DI COMMEZZADURA		
20-lug-13		ASD GINNASTICA ACROBATICA VALLE DEL NOCE		
20-lug-13		BANCA DEL TEMPO DI MEZZANA		
20-lug-13		BAR RISTORANTE VALMASTELLINA		
20-lug-13		CENTRO SNOWBOARD Z-ONE DI MARILLEVA 1400		
20-lug-13		COMUNE DI COMMEZZADURA		
20-lug-13		DIAMANTE A.C.S.D. DI COGOLO		
20-lug-13		EXTREME WAVES ADVENTURE VAL DI SOLE S.R.L.		
20-lug-13		FARMACIA DOTT.SSA MONICA TOMASI		
20-lug-13		GIROTONDO D'INVERNO		
20-lug-13		HOTEL E CAFFE' GRAN VACANZE		
20-lug-13		LA COCCINELLA S.C.S.		
20-lug-13		PARCO NAZIONALE DELLO STELVIO		
20-lug-13		PATTINAGGIO GABRI DI COGOLO		
20-lug-13		RAFTING CENTER VAL DI SOLE		
20-lug-13		SPORTING CLUB DI MEZZANA		
20-lug-13	23-apr-19	STELLA ALPINA B&B DI GROVIANA		
ANNO 2014				

22-giu-14		AGRITURISMO IL TEMPO DELLE MELE		
22-giu-14		GRUPPO SENSIBILIZZAZIONE HANDICAP COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS IN SIGLA "GSH"		
22-giu-14		PROGETTO 92 SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE		
22-giu-14		RISTORANTE MASO MOLIN		
10-dic-14		BAR PANCAFE'		
ANNO 2015				
20-mar-15		ASSOCIAZIONE CLUB ALCOLOGICI TERRITORIALI		
20-mar-15		MALGA STABLASOLO DI RABBI		
20-mar-15		MMAPE - MULINO MUSEO DELL'APE		
20-mar-15		MOLINO RUATTI - MUSEO DEL MULINO AD ACQUA		
20-mar-15		SAT RABBI STERNAI		
20-mar-15		TERME DI RABBI S.R.L.		
23-apr-15		PEJO TERME NATURA S.R.L.		
03-set-15		PEJO FUNIVIE		
ANNO 2016				
21-apr-16		HOTEL ALMAZZAGO		
22-apr-16		ALBERGO DIMARO		
26-apr-16		ALBERGO RISTORANTE AL FONTANIN		
26-apr-16		HOTEL RESIDENCE DAHU		
02-mag-16		ALPHOLIDAY DOLOMITI		
20-mag-16		ASSOCIAZIONE PROLOCO DI CAVIZZANA		
20-mag-16		CASA PER FERIE AL CONVENTO		
20-mag-16		COMUNE DI PEIO		
20-mag-16		DOMINA PARCO DELLO STELVIO		
20-mag-16		HOTEL CEVEDALE		
20-mag-16		HOTEL MICHELA		
20-mag-16		SALONE LUCIA		

20-mag-16		SPORT HOTEL VITTORIA		
20-mag-16		SPORTING HOTEL		
15-giu-16		COMUNE DI CAVIZZANA		
15-giu-16		FAMIGLIA COOPERATIVA VALLATE SOLANDRE		
15-giu-16		HOTEL BAITA VELON		
15-giu-16		PIPPO HOTEL		
08-ago-16		AZIENDA AGRICOLA RUATTI GIOVANNI		
ANNO 2017				
22-set-17		NATURA DI VITA - PRODOTTI BIOLOGICI		
ANNO 2018				
20-mar-18		COMUNE DI DIMARO FOLGARIDA		
ANNO 2019				
23-apr-19		BOSCO DERNIGA		
08-mag-19		OSTERIA DEL BOSCO		
08-mag-19		PARCO AVVENTURA FLYING PARK		
23-mag-19		HOTEL JOB		

Legenda



Organizzazione in possesso del marchio "Family in Trentino"



Organizzazione certificata "Family Audit"



Non esiste un disciplinare per ottenere il marchio per questo tipo di organizzazione

Fanno parte della Collana “TRENTINOFAMIGLIA”:

1. Normativa

- 1.1. Legge provinciale n. 1 del 2 marzo 2011 “Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità” (ottobre 2020)
- 1.2. Ambiti prioritari di intervento – L.P. 1/2011 (luglio 2011)
- 1.3. Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 – Legge provinciale sul benessere familiare – RELAZIONE CONCLUSIVA (maggio 2018)

2. Programmazione \ Piani \ Demografia

- 2.1. Libro bianco sulle politiche familiari e per la natalità (luglio 2009)
- 2.2. Piani di intervento sulle politiche familiari (novembre 2009)
- 2.3. Rapporto di gestione anno 2009 (gennaio 2010)
- 2.4. I network per la famiglia. Accordi volontari di area o di obiettivo (marzo 2010)
- 2.5. I Territori amici della famiglia – Atti del convegno (luglio 2010)
- 2.6. Rapporto di gestione anno 2010 (gennaio 2011)
- 2.7. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2012)
- 2.8. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2013)
- 2.9. Rapporto di gestione anno 2012 (febbraio 2014)
- 2.10. Manuale dell'organizzazione (dicembre 2017)
- 2.11. Rapporto di gestione anno 2014 (gennaio 2015)
- 2.12. La Famiglia Trentina: 4 scenari al 2050 – Tesi di Lidija Žarković (febbraio 2016)
- 2.13. Rapporto di gestione anno 2015 (marzo 2016)
- 2.14. Rapporto di gestione anno 2016 (marzo 2017)
- 2.15. Rapporto sullo stato di attuazione del sistema integrato delle politiche familiari al 31 dicembre 2016 – art. 24 L.P. 1/2011 (dicembre 2017)
- 2.16. Rapporto di gestione anno 2017 (marzo 2018)
- 2.17. Rapporto di gestione anno 2018 (marzo 2019)
- 2.18. Piano strategico straordinario a favore della famiglia e della natalità per contrastare il calo demografico. Art. 8 bis Legge provinciale n.1/2011 sul benessere familiare (febbraio 2020)
- 2.19. Rapporto di gestione anno 2019 (marzo 2020)
- 2.20. Linee guida della Provincia autonoma di Trento per la gestione in sicurezza dei servizi conciliativi ed estivi 2020 per bambini e adolescenti (giugno 2020)
- 2.21. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili Rev. 01 - settembre 2020 (settembre 2020)
- 2.22. EXTRAORDINARY STRATEGIC PLAN FOCUSED ON FAMILIES AND BIRTH RATE PROMOTION TO COUNTER DEMOGRAPHIC DECLINE. Art.8b – Provincial Law 1/2011 on Family Welfare (ottobre 2020)
- 2.23. Report Indagine “Ri-emergere”. L'indagine che ha dato voce a bambini/e, ragazzi/e e adulti nell'emergenza Covid-19 (novembre 2020)
- 2.24. Rapporto di gestione anno 2020 (aprile 2021)

3. Conciliazione famiglia e lavoro

- 3.1. Audit Famiglia & Lavoro (maggio 2009)
- 3.2. Estate giovani e famiglia (giugno 2009)
- 3.3. La certificazione familiare delle aziende trentine – Atti del convegno (gennaio 2010)
- 3.4. Prove di conciliazione. La sperimentazione trentina dell'Audit Famiglia & Lavoro (febbraio 2010)
- 3.5. Estate giovani e famiglia (aprile 2010)
- 3.6. Linee guida della certificazione Family Audit (marzo 2017)
- 3.7. Estate giovani e famiglia (aprile 2011)
- 3.8. Estate giovani e famiglia (aprile 2012)
- 3.9. La sperimentazione nazionale dello standard Family Audit (giugno 2012)
- 3.10. Family Audit – La certificazione che valorizza la persona, la famiglia e le organizzazioni (agosto 2013)
- 3.11. Conciliazione famiglia-lavoro e la certificazione Family Audit – Tesi di Silvia Girardi (settembre 2013)
- 3.12. Estate giovani e famiglia (settembre 2013)
- 3.13. Conciliazione famiglia e lavoro – La certificazione Family Audit: benefici sociali e benefici economici – Atti 18 marzo 2014 (settembre 2014)
- 3.14. Family Audit - La sperimentazione nazionale – Il fase (novembre 2015)
- 3.15. I benefici economici della certificazione Family Audit . Conto economico della conciliazione. Cassa Rurale di Fiemme– Tesi di Martina Ricca (febbraio 2016)
- 3.16. Scenari di futuri: la conciliazione lavoro-famiglia nel 2040 in Trentino – Elaborato di Cristina Rizzi (marzo 2016)

- 3.18. Politiche di work-life balance – L'attuazione nelle misure di Welfare aziendale. Tesi di Monica Vidi (giugno 2017)
- 3.19. Il part-time e la conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro - Tesi di Martina Ciaghi (settembre 2017)
- 3.20. Occupazione femminile e maternità: pratiche, rappresentazioni e costi. Una indagine nella Provincia Autonoma di Trento – Tesi di Stefania Capuzzelli (ottobre 2017)
- 3.21. Age Management: la valorizzazione delle competenze intergenerazionali dei lavoratori nel mondo delle cooperative sociali – Tesi di Emma Nardi (febbraio 2018)
- 3.22. Smart working - Esempi della sua applicabilità in Trentino - Tesi Sabrina del Favero (settembre 2018)
- 3.23. Eventi Family Audit - -Estratto dagli Atti del Festival della Famiglia 2017 (ottobre 2018)
- 3.24. Linee guida FA paragrafo 9.3 interpretazioni autentiche (aprile 2021)
- 3.25. Linee guida FA paragrafo 4.1.2 Manuale del consulente Family Audit (ottobre 2019)
- 3.26. Linee guida FA paragrafo 4.1.3 Manuale del valutatore Family Audit (ottobre 2019)
- 3.27. Linee guida FA paragrafo 4.2 Tassonomia e catalogo degli indicatori (ottobre 2019)

4. Servizi per famiglie

- 4.1. Progetti in materia di promozione della famiglia e di integrazione con le politiche scolastiche e del lavoro (settembre 2009)
- 4.2. Accoglienza in famiglia. Monitoraggio dell'accoglienza in Trentino (febbraio 2010)
- 4.3. Alienazione genitoriale e tutela dei minori – Atti del convegno (settembre 2010)
- 4.4. Family card in Italia: un'analisi comparata (ottobre 2010)
- 4.5. Promuovere accoglienza nelle comunità (giugno 2011)
- 4.6. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2012)
- 4.7. Dossier politiche familiari (aprile 2012)
- 4.8. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2013)
- 4.9. Le politiche per il benessere familiare (maggio 2013)
- 4.10. Alleanze tra il pubblico ed il privato sociale per costruire comunità (aprile 2014)
- 4.11. Vacanze al mare a misura di famiglia (maggio 2014)
- 4.12. Dossier politiche familiari (maggio 2016)
- 4.13. 63° edizione del Meeting internazionale ICCFR "Famiglie forti, comunità forti" (17-18-19 giugno 2016) (settembre 2016)
- 4.14. Dossier delle Politiche Familiari. Anno 2020/2021 (ottobre 2020)

5. Gestione/organizzazione/eventi

- 5.1. Comunicazione – Informazione Anno 2009 (gennaio 2010)
- 5.2. Manuale dell'organizzazione (gennaio 2010)
- 5.3. Comunicazione – Informazione Anno 2010 (gennaio 2011)
- 5.4. Comunicazione – Informazione Anno 2011 (gennaio 2012)

6. Famiglia e nuove tecnologie

- 6.1. La famiglia e le nuove tecnologie (settembre 2010)
- 6.2. Nuove tecnologie e servizi per l'innovazione sociale (giugno 2010)
- 6.3. La famiglia e i nuovi mezzi di comunicazione – Atti del convegno (ottobre 2010)
- 6.4. Guida pratica all'uso di Eldy (ottobre 2010)
- 6.5. Educazione e nuovi media. Guida per i genitori (ottobre 2010)
- 6.6. Educazione e nuovi media. Guida per insegnanti (aprile 2011)
- 6.7. Safer Internet Day 2011 - Atti del convegno (aprile 2011)
- 6.8. Safer Internet Day 2012 - Atti del convegno (aprile 2012)
- 6.9. Piano operativo per l'educazione ai nuovi media e alla cittadinanza digitale (giugno 2012)
- 6.10. Safer Internet Day 2013 - Atti dei convegni (luglio 2013)

7. Distretto famiglia – Family mainstreaming

- 7.0. I Marchi Family (novembre 2013)
- 7.1. Il Distretto famiglia in Trentino (settembre 2010)
- 7.2. Il Distretto famiglia in Val di Non (giugno 2021)
- 7.2.1. Il progetto strategico "Parco del benessere" del Distretto Famiglia in Valle di Non – Concorso di idee (maggio 2014)
- 7.3. Il Distretto famiglia in Val di Fiemme (giugno 2021)
- 7.3.1. Le politiche familiari orientate al benessere. L'esperienza del Distretto Famiglia della Valle di Fiemme (novembre 2011)
- 7.4. Il Distretto famiglia in Val Rendena (giugno 2021)

- 7.5. Il Distretto famiglia in Valle di Sole (giugno 2021)
- 7.6. Il Distretto famiglia nella Valsugana e Tesino (giugno 2021)
- 7.7. Il Distretto famiglia nell'Alto Garda (giugno 2021)
- 7.8. Standard di qualità infrastrutturali (settembre 2012)
- 7.9. Il Distretto famiglia Rotaliana Königsberg (giugno 2021)
- 7.10. Il Distretto famiglia negli Altipiani Cimbri (giugno 2021)
- 7.11. Il Distretto famiglia nella Valle dei Laghi (giugno 2021)
- 7.12. Trentino a misura di famiglia – Baby Little Home (agosto 2014)
- 7.13. Il Distretto famiglia nelle Giudicarie Esteriori – Terme di Comano (giugno 2021)
- 7.14. Economia e felicità – Due tesi di laurea del mondo economico (settembre 2014)
- 7.15. Il Distretto famiglia nel Comune di Trento – Circoscrizione di Povo (giugno 2016)
- 7.16. Il Distretto famiglia nella Paganella (giugno 2021)
- 7.17. Welfare sussidiario (agosto 2015)
- 7.18. Rete e governance. Il ruolo del coordinatore dei Distretti famiglia per aggregare il capitale territoriale (agosto 2015)
- 7.19. Comuni Amici della famiglia: piani di intervento Anno 2014 (agosto 2015)
- 7.20. Il Distretto famiglia nell'Alta Valsugana e Bernstol (giugno 2021)
- 7.21. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia – anno 2015 (ottobre 2015)
- 7.22. Distretti famiglia: politiche e valutazione. Il caso della Valsugana e Tesino e della Val di Fiemme – tesi di Serena Agostini e di Erica Bortolotti (marzo 2016)
- 7.23. Il Distretto famiglia in Primiero (giugno 2021)
- 7.24. Comuni Amici della famiglia - Piani annuali 2015 (maggio 2016)
- 7.25. Il Distretto famiglia in Vallagarina (giugno 2021)
- 7.26. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2016 (settembre 2016)
- 7.27. Distretti famiglia: relazione annuale 2016 (aprile 2017)
- 7.28. Distretti famiglia: un network in costruzione (settembre 2018)
- 7.29. Trasformare il marchio in brand – Il “Progetto Family” della Provincia Autonoma di Trento – tesi di laurea di Lorenzo Degiampietro (aprile 2017)
- 7.30. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2016 (maggio 2017)
- 7.31. Il Distretto famiglia dell'educazione di Trento – anno 2017 (giugno 2021)
- 7.32. Il Distretto famiglia nella Valle del Chiese (giugno 2021)
- 7.33. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2017 (marzo 2018)
- 7.34. Formazione a catalogo. Percorsi di autoformazione per i Distretti famiglia e la loro comunità (ottobre 2017)
- 7.35. Distretto famiglia in valle di Cembra (giugno 2021)
- 7.36. Evoluzione di una rete . L'analisi della comunità dei Distretti famiglia e dei Piani giovani (novembre 2017)
- 7.37. DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO - Rapporto sullo stato di attuazione de sistema integrato delle politiche familiari Art. 24 L.P. 1/2011 sul benessere familiare (maggio 2018)
- 7.38. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2017 (aprile 2018)
- 7.39. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2018 (settembre 2018)
- 7.40. Linee guida dei Distretti famiglia (aprile 2019)
- 7.41. Atti del 4° meeting dei Distretti Famiglia (aprile 2019)
- 7.42. La mappatura dell'offerta dei servizi nell'ambito della conciliazione famiglia-lavoro: il caso del Distretto famiglia Valsugana e Tesino di Elisa Gretter (aprile 2019)
- 7.43. Distretti famiglia: relazione annuale 2018 (aprile 2019)
- 7.44. Catalogo formazione Manager territoriale (aprile 2019)
- 7.45. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2018 (maggio 2019)
- 7.46. Il Distretto Family Audit di Trento (giugno 2021)
- 7.47. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2019 (settembre 2019)
- 7.48. Atti del 5° Meeting dei Distretti famiglia (febbraio 2020)
- 7.49. Comuni amici della famiglia Network (gennaio 2020)
- 7.50. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2019 (febbraio 2020)
- 7.51. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2019 (aprile 2020)
- 7.52. Programmi di lavoro Distretti Famiglia (ottobre 2020)
- 7.53. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2020 (marzo 2021)
- 7.54. Il Distretto Family Audit Città della Quercia (giugno 2021)

8. Pari opportunità tra uomini e donne

- 8.1. Legge provinciale n. 13 del 18 giugno 2012 “Promozione della parità di trattamento e della cultura delle pari opportunità tra donne e uomini” (giugno 2012)

- 8.3. Genere e salute. Atti del Convegno “Genere (uomo e donna) e Medicina”, Trento 17 dicembre 2011” (maggio 2012)
- 8.4. Educare alla relazione di genere - esiti 2015-2016 (maggio 2016)
- 8.5. Educare alla relazione di genere. Percorsi nelle scuole per realizzare le pari opportunità tra donne e uomini – Report delle attività svolte nell'a.s. 2016/2017 (maggio 2017)

9. Sport e Famiglia

- 9.2. Atti del convegno “Sport e Famiglia. Il potenziale educativo delle politiche sportive” (settembre 2012)

10. Politiche giovanili

- 10.1. Atto di indirizzo e di coordinamento delle politiche giovanili e Criteri di attuazione dei Piani giovani di zona e ambito (gennaio 2017)
- 10.2. Giovani e autonomia: co-housing (settembre 2016)
- 10.3. L'uscita di casa dei giovani italiani intenzioni e realtà – tesi di Delia Belloni (settembre 2017)
- 10.4. Crescere in Trentino. Alcuni dati sulla condizione giovanile in Provincia di Trento (dicembre 2016)
- 10.5. Il futuro visto dai giovani trentini. Competenze, rete e partecipazione (giugno 2017)
- 10.6. Valutazione dei progetti e prime considerazioni strategiche finalizzate alla revisione del modello di governance (gennaio 2018)
- 10.7. Sentieri di famiglia. Storie e territori (maggio 2018)
- 10.8. Due modelli che dialogano. Formazione congiunta per le politiche giovanili delle Province autonome di Trento e Bolzano (luglio 2019)
- 10.9. Crescere in Trentino – 2018 (giugno 2019)
- 10.10. Valutazione dei Progetti e considerazioni strategiche riferite all'attuazione dei Piani Giovani di Zona. Analisi del Trend 2012-2018 (novembre 2020)

11. Sussidiarietà orizzontale

- 11.1. Consulta provinciale per la famiglia (ottobre 2013)
- 11.2. Rapporto attività Sportello Famiglia – 2013, 2014 e 2015, gestito dal Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (maggio 2016)
- 11.3. La Famiglia allo Sportello – Associazionismo, sussidiarietà e politiche familiari: un percorso di ricerca sull'esperienza del Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (novembre 2016)
- 11.4. Rapporto attività Sportello famiglia – 2016, gestito dal Forum delle Associazioni familiari del Trentino (aprile 2017)

12. Formazione

- 12.1. In formazione continua. Temi e contenuti dei percorsi territoriali politiche giovanili e Distretti famiglia. Anno formativo 2019 (aprile 2020)
- 12.2. Catalogo formazione Manager territoriale 2020 (giugno 2020)
- 12.3. Catalogo formazione Manager territoriale 2021 (marzo 2021)

Provincia Autonoma di Trento
Agenzia per la famiglia, la natalità
e le politiche giovanili
Luciano Malfer
Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento
Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111
agenziafamiglia@provincia.tn.it
www.trentinofamiglia.it



**Agenzia provinciale per la famiglia,
la natalità e le politiche giovanili - PAT**

Via don Giuseppe Grazioli n. 1 – 38122 Trento
Tel. 0461 494110 – Fax 0461 494111
agenziafamiglia@provincia.tn.it
www.trentinofamiglia.it

